



Centro de Design do Ceará

2023 / 2024

“

Semeiei as sementes
que eram boas
e as que não
Transformei as
em roças
e joguei u

entes
ssas
o eram nossas.
nossas mentes

uma cuia
de sementes.



Centro de Des



Equipe KUYA / 2024

YA
sign do Ceará



Foto: Fernanda Siebra

KUYA um Centro de Design público no Ceará

Era dezembro de 2022 quando a KUYA - Centro de Design do Ceará foi oficialmente inaugurada, consolidando anos de sonho e de muito trabalho, junto a uma equipe multidisciplinar, para a criação de um equipamento público que tivesse como missão a valorização das culturas do design no Estado.

Numa gestão em parceria entre Secretaria da Cultura do Ceará e Instituto Mirante de Arte e Cultura, o Centro de Design do Ceará emerge de uma confluência de esforços e de investimentos públicos. Houve escuta de representantes da sociedade civil e, nesse processo, destaca-se a trajetória da comunidade de designers do Estado, que colaborou para que essa demanda histórica se tornasse realidade.

A KUYA está sediada em Fortaleza, no Bairro Moura Brasil. No alto do morro, numa encruzilhada com vista para o mar.

O trabalho do equipamento, no entanto, vai além da sede. Ele vitaliza políticas culturais que se ramificam por todo o Estado, com ações gratuitas e abertas a todas as pessoas interessadas.

A KUYA ainda conecta estudantes, docentes, designers, Mestres e Mestras da Cultura e instituições de diversos setores - sejam elas públicas ou privadas; fomentando o ecossistema do design no Ceará de forma multicentrada, mapeando e fortalecendo núcleos de atuação regional e tecendo redes de cooperação entre eles.



O alcance da KUYA transborda ainda as fronteiras do Ceará e do Brasil. O equipamento assume hoje um lugar estratégico de articulação entre agentes do design na América do Sul, valorizando as matrizes culturais que unem tantos povos nesta porção continental. Essa relevância foi reconhecida durante a edição de 2024 do Prêmio Brasileiro de Design (BDA), em que a KUYA foi homenageada pelo caminho de referência que vem trilhando enquanto Instituição de Fomento ao Design no Ceará e no Brasil.

Atuando em três frentes principais - pesquisa, formação e promoção e difusão - nesses dois primeiros anos, a KUYA realizou quase 5 mil

horas de atividades, atendendo aproximadamente 63 mil pessoas; mantendo o compromisso de democratizar, descentralizar e interiorizar o acesso às diversas manifestações em design, para além da capital Fortaleza.

Nessas páginas, você encontrará um resumo das ações promovidas pela KUYA desde 2022, apresentando quantitativos, tais como metas alcançadas e público envolvido. Uma publicação que se organiza como um convite, para que você esteja mais perto e também como uma celebração aos primeiros anos da KUYA, uma trajetória luminosa que segue viva, abrindo caminhos e vislumbrando futuros.



Tudo cabe
na KUYA

Uma
apresentação
do Centro
de Design
do Ceará



Equipamento público da Secretaria da Cultura do Ceará, gerido em parceria com o Instituto Mirante, a KUYA valoriza as culturas do design no Estado, tendo três principais linhas de atuação: pesquisa, formação e promoção e difusão.

Na KUYA se entrelaçam memória e inovação, numa trama firme e arejada, que embasa reflexões sobre como o design pode contribuir para repensar ciclos de produção e de consumo, redesenhar relações de vida e reciprocidade, compartilhar saberes e tecnologias, polinizando um presente mais possível e cultivando um futuro mais abundante.

Essa trama se faz e se refaz, a muitas mãos, em muitos encontros - das palestras às feiras, dos grupos de pesquisa aos seminários e festivais -, onde cada pessoa fia um pouco da sua experiência e colabora com um design que se pensa em rede, desde os laços comunitários e de vizinhança, até os laços que vibram em escala global.

Na KUYA, cabe todo o Ceará, cabe todo mundo. Nela convivem diversas culturas, confluem diferentes linguagens e conhecimentos, conspiram vontades e esperanças para que o ecossistema do design no Estado seja cada vez mais forte; tendo sempre em vista os contornos históricos e políticos que dão contexto às muitas formas de criação.





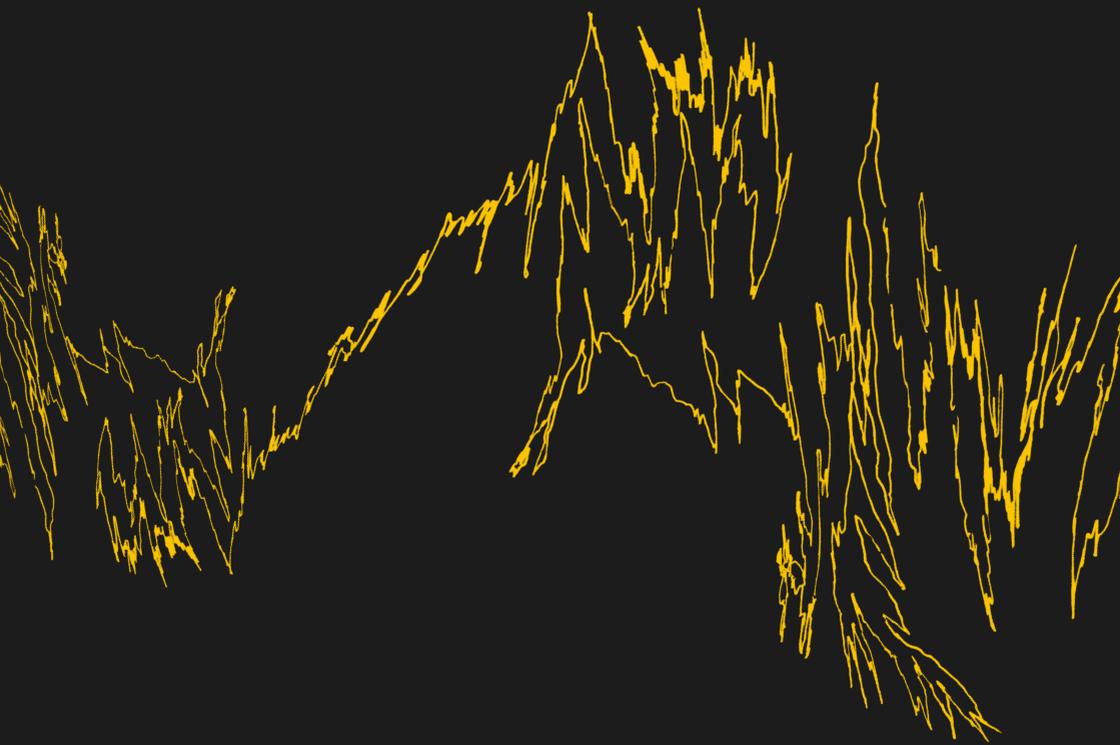
Centro de Des

Kuya
é design
DECOLON
REGENE
ECONO
POLIT

YVA

Design do Ceará





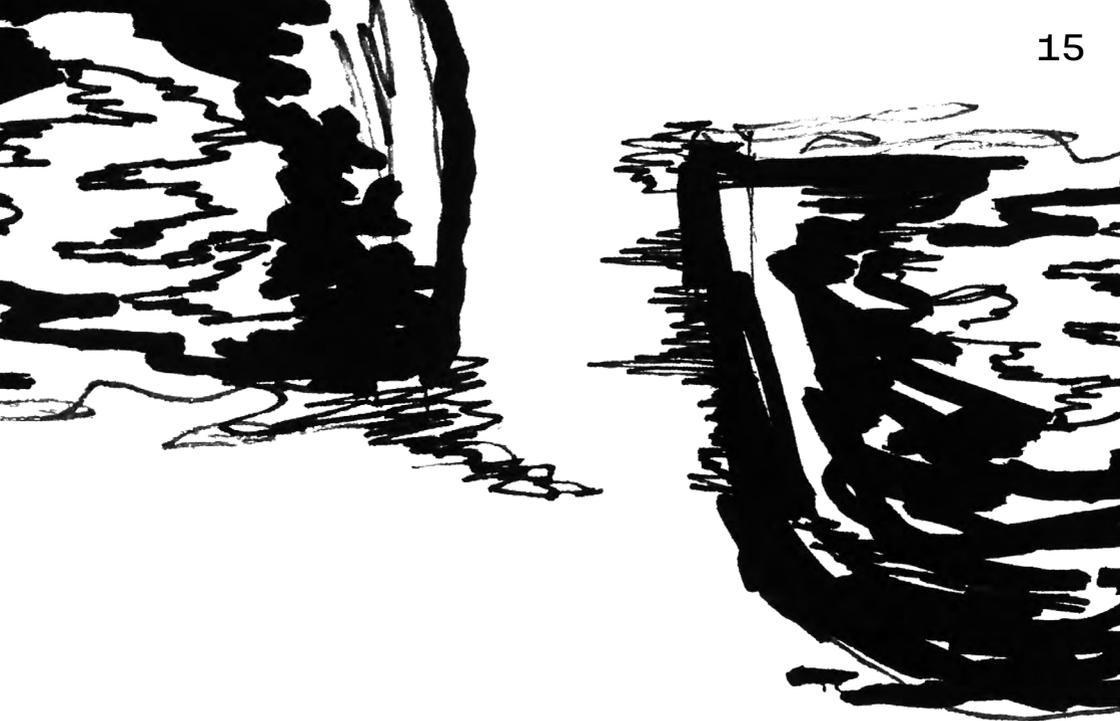
“

Estar vivo
é ser
palavra
na boca de
alguém.

Socorro Acioli



Nome
uma
palavra
encantada
pela
oralidade



KUYA é o nome do Centro de Design do Ceará.

Nomear algo é como plantar uma palavra, dar a ela nova vida e sentido próprio. Um nome nunca é só um nome. Um nome é uma força, é um caminho que conecta passado, presente e futuro. Lembra de onde viemos e nos aponta horizontes.

Tudo vem da terra.

Repara no ciclo da semente ao fruto, infinito na força da sua repetição e da sua beleza. Repara então no ciclo da cabaça, coité. Do tupi, “vasilha” ou “panela”, motivo pelo qual a árvore também é conhecida como cuieira.

Vê: aprendemos com a terra, aprendemos com a vida a fazer a mão em concha, em cuia. Voltamos os olhos e as mãos à terra, para

conhecer os desejos da terra.

O nome da KUYA também vem da terra. O nome da KUYA também vem do corpo.

Um nome que é ainda um som, faz vibrar o coração da gente e das coisas. Um nome que conjura imagens, e uma imagem é sempre uma posição no mundo.

A KUYA é algo côncavo, orgânico, acolhedor. Num gesto livre, traçou-se uma curva que carrega em si a valentia das formas abertas, que se expõem e se oferecem. Com efeito, nesse mesmo movimento, traçou-se um rumo, que desafia as margens da gramática colonial, sempre lineares - o avesso da vida. E confirmou-se o compromisso decolonial, ecoeficiente, regenerativo e político, que orienta os trabalhos da KUYA.



Mentoria Design da terra
Ocara/CE



Uma Política Pública para um Design

A KUYA trabalha
discurso e sua p
cada dia mais al
quatro pilares fu
design decolonial
regenerativo e p

**ública em Design
Político.**

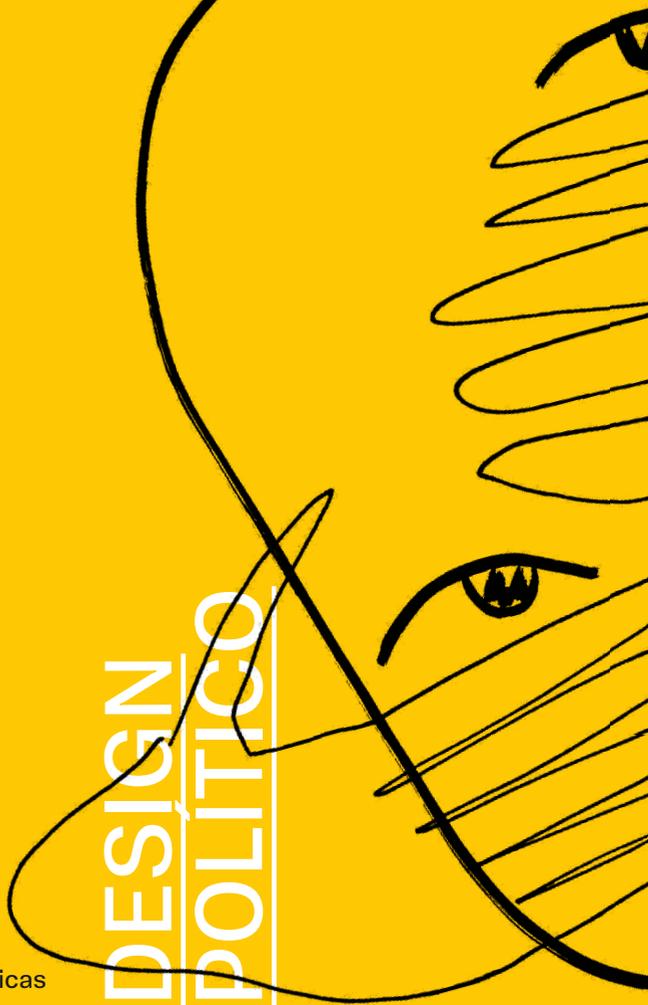
**a para que seu
prática estejam
inhados a
fundamentais:
al, ecoeficiente,
político.**

DESIGN DECOLONIAL

O design decolonial questiona estruturas de poder, padrões estéticos e narrativas hegemônicas impostas pela colonialidade, ao passo que convida a pensar e a criar a partir do contexto em que se está inserido, valorizando a infinidade de saberes enraizados no território, reconhecendo as belezas das culturas com as quais se convive, das quais se partilha; convida ainda a prestar atenção na experiência de quem veio antes - seus modos de dizer e de fazer - identificando tecnologias ancestrais que vivem e - por isso mesmo - se transformam e se atualizam no corpo que brinca, que dança, que planta, que canta e que resenha.

DESIGN POLÍTICO

Toda forma de vida tem uma dimensão política. Tudo aquilo que fazemos (ou que não fazemos) tem uma repercussão política, de modo que não existe neutralidade. Pensar, então, o design como um fazer essencialmente político estimula a manejar ideias e recursos com consciência, medindo que efeitos são desejados, buscando entender quais sistemas são fortalecidos e quais sistemas são combatidos quando cada criação se materializa ou ganha o mundo.





DESIGN ECOEFFICIENTE

A ecoeficiência nos ajuda a pensar processos em harmonia com o meio ambiente e suas muitas formas de vida. Ela nos ensina a pensar com atenção o ciclo de um produto ou de um serviço, desde a criação até os resíduos, para que nada se acumule na natureza de modo a causar desequilíbrios aos ecossistemas.

DESIGN REGENERATIVO

O design regenerativo é uma abordagem que vai além da sustentabilidade: não busca apenas minimizar impactos negativos; propõe uma responsabilidade direta sobre a restauração, revitalização e regeneração dos ecossistemas, comunidades e sistemas sociais.

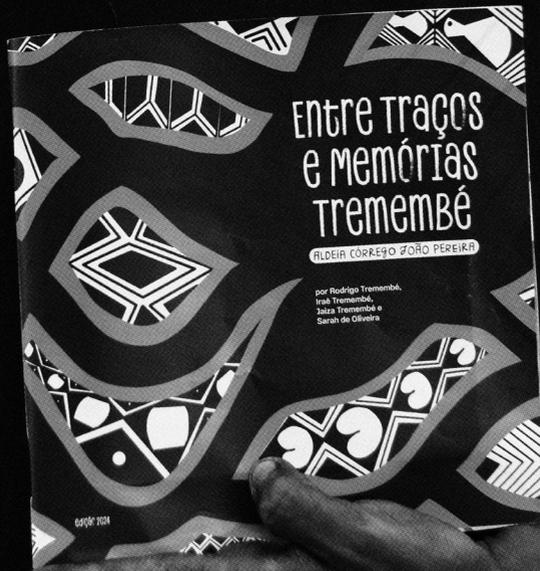


KUYA nas escolas



Pinturas corporais
- exposição YANDU

Foto: Sandy Albuquerque



Mentoria
Memória Gráfica

Jornal Comunitário
REDE OITÃO



Foto: Sandy Albuquerque

Áreas de atuação

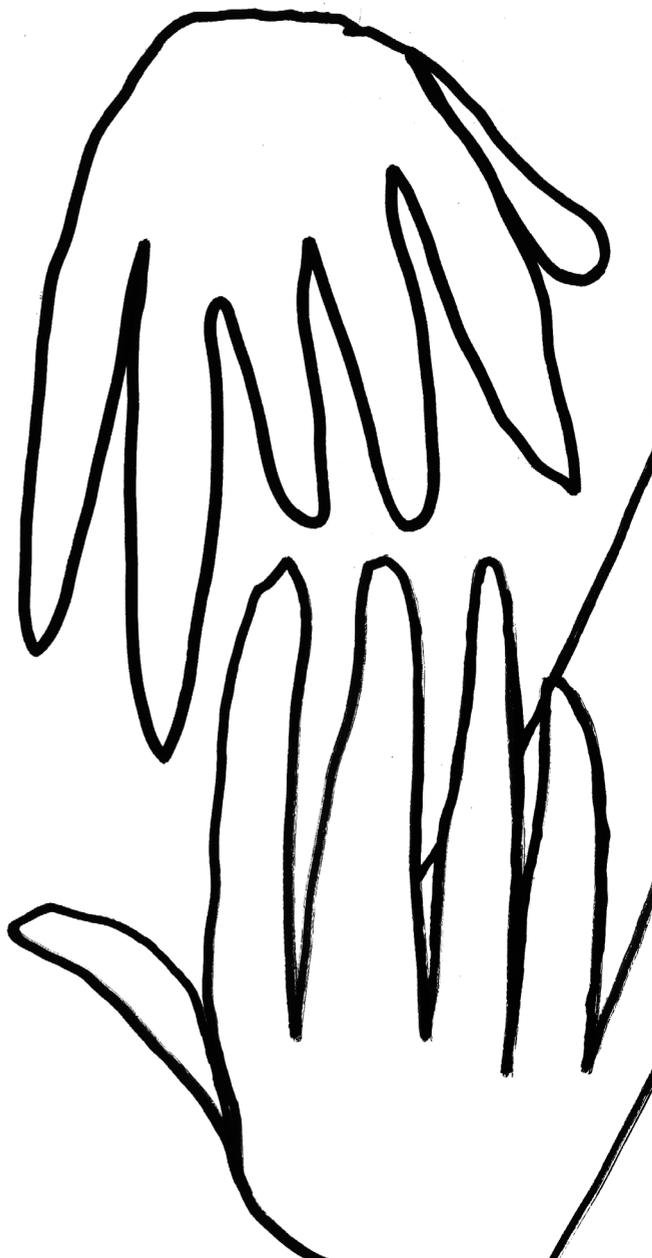
Desde dezembro de 2022, a KUYA realizou quase **5 mil horas de atividades** - parte online, parte presencial. **63 mil pessoas** aproximadamente foram atendidas. Nesses dois anos, o equipamento segue atuando no campo do design em três linhas principais: pesquisa, formação e promoção e difusão.

As atividades online alcançaram **8 mil pessoas** aproximadamente, distribuídas em **109 municípios do Ceará**, em **24 estados brasileiros**, no **Distrito Federal** e em **15 países**. Já as ações presenciais se concentraram em treze municípios cearenses, envolvendo quase **55 mil pessoas**.





FORMAÇÃO



A Coordenação de Formação busca capacitar o público em diferentes áreas do design, fomentando inclusão e desenvolvimento profissional; ao mesmo tempo em que estimula a reflexão, a inovação e a valorização de um design comprometido com a ecoeficiência, que seja ainda responsável, político e a serviço da vida. Um ambiente seguro para a experimentação e para a partilha de saberes é criado, integrando estudantes a profissionais já atuantes no mercado.



66 ações de
Formação

1.516 horas de atividades
gratuitas

6.800 pessoas
alcançadas

Tipologias: Oficinas, Cursos,
Palestras, Ateliê, Seminário, Evento

**Alguns Programas de Formação
promovidos pela KUYA:**

- YANDÚ - Programa de Cooperação
Formativa com Ateliê de Design
- ERÊ - Seminário de Design e Infância
- Cursos EaD
- Credenciamento de ações formativas:
Cursos, oficinas e palestras
- Cursos de longa duração em Design



Foto: Sandy Albuquerque



Foto: Sandy Albuquerque

PESQUISA



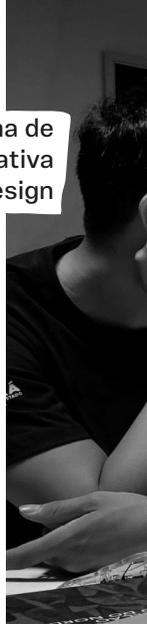
Entrelaçando memória e inovação, a Coordenação de Pesquisa elabora programas que buscam aproximar o público geral dos conceitos, princípios, fundamentos e pensamentos de design, para uma maior compreensão do mesmo e de sua presença na vida cotidiana.

Outro objetivo dessa linha de atuação é incentivar e desenvolver habilidades de pesquisa, por meio do pensamento crítico acerca das culturas do design.





YANDÚ - Programa de
Cooperação Formativa
com Ateliê de Design



93 ações de
Pesquisa

1.549 horas de atividades
gratuitas

5.000 pessoas
alcançadas

Tipologias: Oficinas, Palestras,
Mentorias, Pesquisa, Exposição,
Grupo de Estudo

**Alguns Programas de Pesquisa
promovidos pela KUYA:**

- ▣ Programa de Pesquisa Sankofa
- ▣ Iamaru - Grupo de Estudos
- ▣ Letramento em Design
- ▣ Mutuá- Programa de Mentoria
- ▣ Oficinas, Palestras, Exposições



Programa de Pesquisa
Sankofa



Foto: David Einstein



Foto: Paiaso

PROMOÇÃO E DIFUSÃO



O eixo de Promoção e Difusão tem atuado em múltiplas frentes, desde o relacionamento com escolas e outras instituições de ensino, até a projeção internacional do equipamento. Foram realizadas oficinas, palestras, exposições, feiras, encontros e festivais, com o objetivo de valorizar e difundir as culturas do design feito no Ceará, conectando diversos agentes desse ecossistema. Essas ações não apenas difundem o design como ferramenta de transformação, mas também consolidam a KUYA como um espaço de conexão, inovação e articulação cultural.



131 ações de
Promoção

1.534 horas de atividades
gratuitas

42.700 pessoas
alcançadas

KUYA nas Escolas

76 ações de
Difusão

310 horas de atividades
gratuitas

8.300 pessoas
alcançadas

Feira KUYA de
Design Autoral





Foto: Sandy Albuquerque



Foto: Paiaso

ILUSTRAÇÃO

Projetos de ilustração vinculados à Embalagem, Material Impresso, Publicações, Mídia Integrada (ex: revistas, online e embalagem), Digital, Pôsteres, Imprensa e Projetos pessoais.

DESIGN EDITORIAL

Novo desenho ou redesenho de Jornal ou Revista, Capa de Livro ou Revista, Publicação Corporativa (Anuários, Publicações Comemorativas, etc), Livro Ilustrado e Histórias em Quadrinhos, Fanzines e Fotolivros, Revista Digital, Spread de revista (seção ou página dupla).



“ESSAS HISTÓRIAS
SÃO TESTEMUNHOS
DE QUEM SOMOS E
DE ONDE VIVEMOS.”

EXPEDIENTE

Coordenador geral: [illegible]

Wanderley [illegible]

Dimitris [illegible]

Paulo [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

CEARÁ
[illegible]

KOYA
[illegible]

mirante
[illegible]

REDE**OITAO**

[illegible]

[illegible]



**Festival KUYA de Design
Sul-Americano**



Tipologias: Oficina, Palestra,
Rodada de negócios, Ação nas
escolas, Evento, Exposição, Roda
de conversa, Publicação, Feira.

**Alguns Programas de Promoção
e Difusão promovidos pela KUYA:**

- ▣ Festival KUYA de Design
Sul-Americano
- ▣ KUYA nas Escolas
- ▣ Jornal Comunitário - REDE OITÃO
- ▣ Design Delas
- ▣ PAKU - Festival Popular
de Cultura Geek
- ▣ Leitura de Portfólio
- ▣ Feira KUYA de Design Autoral
- ▣ MONEGRIN - Semana de Moda
Negra, Indígena e Periférica
- ▣ Exposições sobre Design



**Jornal Comunitário
REDE OITÃO**



Festival KUYA de
Design Sul-Americano



ANCESTRALIDADE
IDENTIDADES
SUL-AMERICANAS
COLETIVIDADE
CULTURA

UNIVAZ
UNIVERSIDADE DE VAZOBY, DE VAZOBY



DEBATE

NO DESIGN

EXPERIÊNCIAS

DE PROJETO

DE CULTURA



KUYA

Centro de
Design do
Ceará
2023/2024



366 ações
realizadas

4.910 horas de
atividades



62.800 Público total

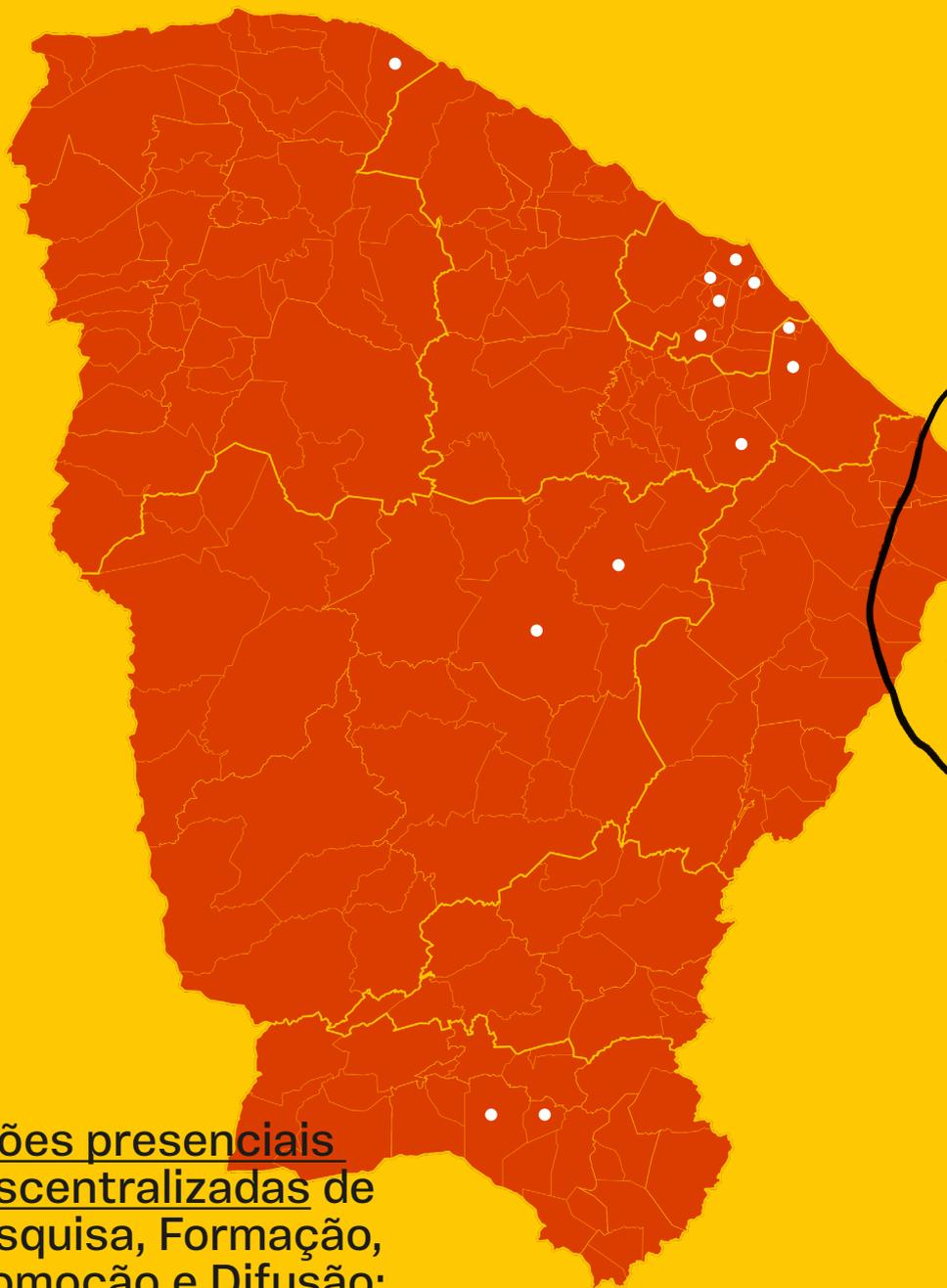
25 estados+

15 países Festival
Sulamer



+DF

KUYA de Design
icano



Ações presenciais
descentralizadas de
Pesquisa, Formação,
Promoção e Difusão:



Cascavel
Crato
Eusébio
Fortaleza
Guaiuba
Itarema
Juazeiro
Maracanaú
Ocara
Pacatuba
Pindoretama
Quixadá
Quixeramobim





Foto: Fernanda Siebra

RELATÓRIO DE ATIVIDADES KUYA
2023 / 2024

PROJETO GRÁFICO
André Miyasaki

ILUSTRAÇÃO
Peaug

FOTOGRAFIA
Sandy Albuquerque
Fernanda Siebra
Paiaso
David Einstein

GOVERNO DO CEARÁ

Elmano de Freitas da Costa
GOVERNADOR DO CEARÁ

Jade Afonso Romero
VICE-GOVERNADORA DO CEARÁ

Luísa Cela de Arruda Coêlho
SECRETÁRIA DA CULTURA

Rafael Cordeiro Felismino
SECRETÁRIO EXECUTIVO DA CULTURA

Gecíola Fonseca Torres
SECRETÁRIA EXECUTIVA DE PLANEJAMENTO E
GESTÃO INTERNA DA CULTURA

Caio Anderson Feitosa Carlos
COORDENADORIA DA REDE PÚBLICA DE EQUI-
PAMENTOS CULTURAIS DO CEARÁ (COPEC)

Jéssica Ohara Pacheco Chuab
COORDENADORIA DE PATRIMÔNIO CULTURAL E
MEMÓRIA

INSTITUTO MIRANTE DE CULTURA E ARTE

Tiago Santana
DIRETOR-PRESIDENTE

Iana Soares
DIRETORA-EXECUTIVA

Ana Javes Luz
DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Charlene Régis
SUPERINTENDENTE ADMINISTRATIVA E FINAN-
CEIRA

Daina Leyton
ASSESSORA DE ACESSIBILIDADE CULTURAL

Dione Silva
ASSESSORA DE POLÍTICAS AFIRMATIVAS E
ARTICULAÇÃO COMUNITÁRIA

Fernanda Cavalli
ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO



 @kuyadesignceara

 kuyadesignceara

 kuyadesignceara@institutomirante.org

Abilio Oliveira
GERENTE DE PLANEJAMENTO

Amanda Lima
GERENTE DE PROJETOS ESPECIAIS E GOVERNANÇA

Evelma Taveira
GERENTE DE DEPARTAMENTO PESSOAL

Isabel Ferreira Lima
GERENTE DE EXPERIÊNCIA E LINGUAGEM

Natasha de Paula
GERENTE DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Renata Duarte
GERENTE DE OPERAÇÕES E SERVIÇOS

Vinício Brígido
GERENTE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO

KUYA - CENTRO DE DESIGN DO CEARÁ

Rodrigo Costa Lima
DIRETOR

Monica Rodrigues
ASSESSORA EXECUTIVA

Erbene Monteiro
COORDENADORA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Patricia Quintela
SUPERVISORA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Rhayara Brenna
ANALISTA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Beatriz Ribeiro
ANALISTA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Daniel França
COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO

Isabela Gomes
TÉCNICA ESPECIALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS

Cláudia Sales
COORDENADORA DE FORMAÇÃO

Delano Pessoa
COORDENADOR DE PESQUISA

Tea Marcelo
COORDENADORE DE ESPAÇO E ESTRUTURA

Vitória Helen
ESTAGIÁRIA DE PROGRAMAÇÃO

Renata Pinheiro
COORDENADORA DE DESIGN E ESTRATÉGIA

Beto Bessa
DESIGNER

Lipe Maria
ESTAGIÁRIA DE DESIGN E ESTRATÉGIA

Victor Viana
ESTAGIÁRIO DE DESIGN E ESTRATÉGIA

Flávio de Lima Oliveira
SUPERVISOR DE TI (ÁUDIO E VÍDEO)

Vitor Hugo
TÉCNICO DE EQUIPAMENTOS

Dina Carvalho
Eriverton Ribeiro
Mirtes Luz
RECEPTIVO



instituto 
mirante

KUYA
Centro de Design do Ceará



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA